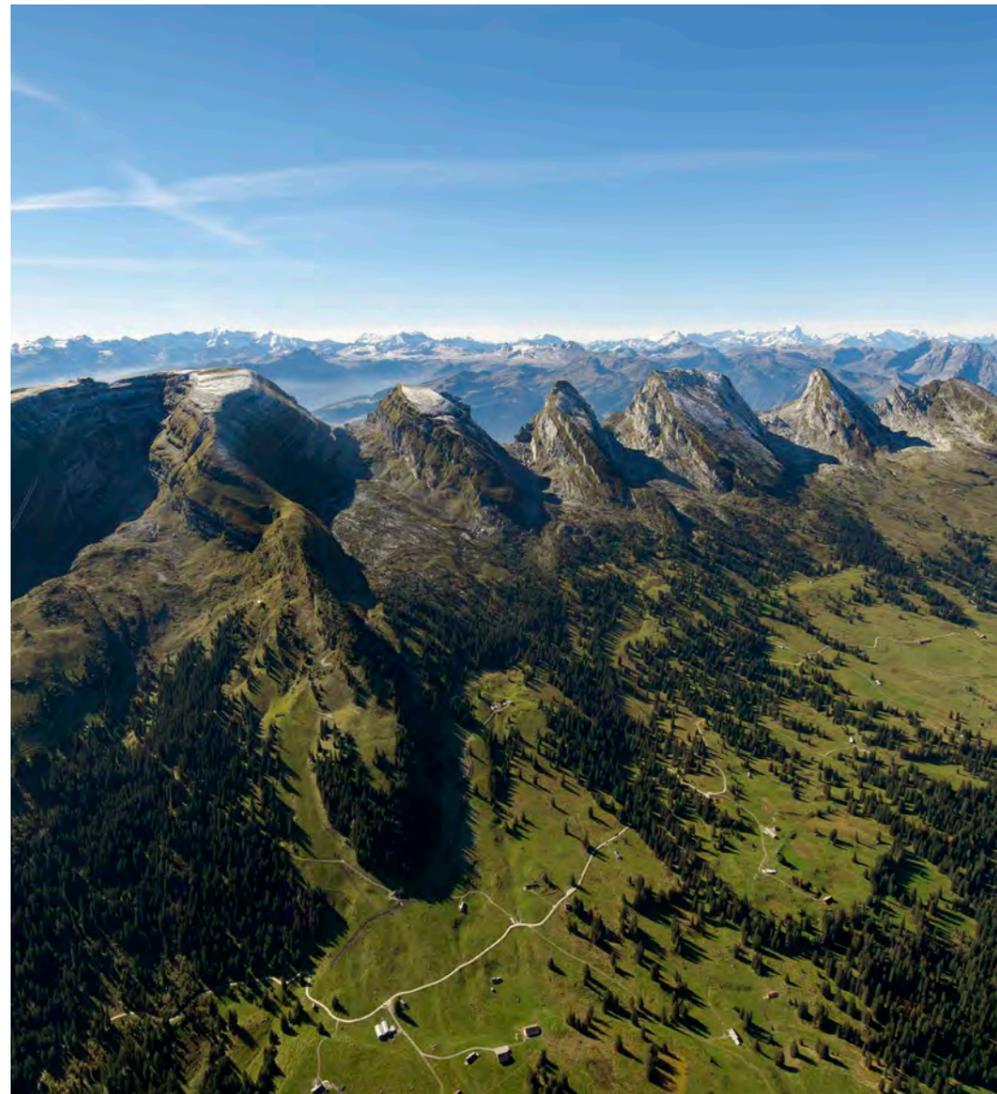


A scenic landscape of a mountain valley. In the foreground, a calm lake reflects the surrounding greenery and sky. Two hikers are standing on a grassy bank near the water's edge. The middle ground is dominated by tall, dark evergreen trees. In the background, rolling green hills and mountains are visible under a clear blue sky.

# TOGGENBURG TOURISMUS STRATEGIE 2025

*Toggenburg*  
KLINGT GUT

# STRATEGIE 2025 – DEN GAST IM FOKUS. SEIN ERLEBNIS UNSER ZIEL.



## VOM MASTERPLAN ZUR TOURISMUSSTRATEGIE

Gemeinsam neue Wege gehen: Das war die Leitidee des Masterplans 2020, der als Gesamtstrategie für die Tourismus-Gemeinde Wildhaus-Alt St. Johann entwickelt wurde. Das erfolgreiche Leitprojekt, erarbeitet von Gemeinde, Gewerbe, Klangwelt, Bergbahnen, Kultur, Landwirtschaft, Hotellerie sowie Toggenburg Tourismus, schuf nicht nur neue Perspektiven und spannende Ansätze für einen zeitgemässen Tourismus im Toggenburg. Der Masterplan lieferte auch wertvolle Tourismus-Erkenntnisse für das ganze Toggenburg.

Die Toggenburg Tourismus Strategie 2025 orientiert sich deshalb am Masterplan 2020 und stellt die Vernetzung der touristischen Leistungserbringung ins Zentrum. Mit dem Ziel, integrale, echte und begeisternde Erlebnisse zu schaffen – in vier touristischen Subregionen und verteilt über das ganze Jahr.

## VISION / MISSION

Den Gast im Fokus, sein Erlebnis unser Ziel: Wer sich das zur Aufgabe macht, braucht klare Strukturen, engagierte Partner und eine zeitgemässe Strategie. Wir sind uns dem touristischen Wert des Toggenburgs und unserer Stärken bewusst. Wir können bieten, was sich viele Gäste wünschen. Denn das Toggenburg bereichert Menschen mit authentischen Angeboten. Dies verlangt jedoch vereinte Kräfte und eine gemeinsame Vision. Aber auch eine Tourismusorganisation, die in der Lage ist, aktuelle Trends aufzuspüren. Und als Marketingpartner mit erweiterter, wirtschaftlicher, digitaler und nachhaltiger Kompetenz hilft, neue Ansätze in Wertschöpfung umzuwandeln. Deshalb ist es die Mission von Toggenburg Tourismus, die Schaffung von neuen, chancenreichen Angeboten aktiv zu begleiten, das Wir-Gefühl zu fördern und auch selber monetäre Beiträge zu leisten.

### VISION

Die relevanten Leistungserbringer sorgen beim Gast im Toggenburg für ein begeistertes und integrales Gästelerlebnis. Dieses verteilt sich gleichmässig sowie verträglich und in Abstimmung mit dem hiesigen Lebensraum über das gesamte Jahr.



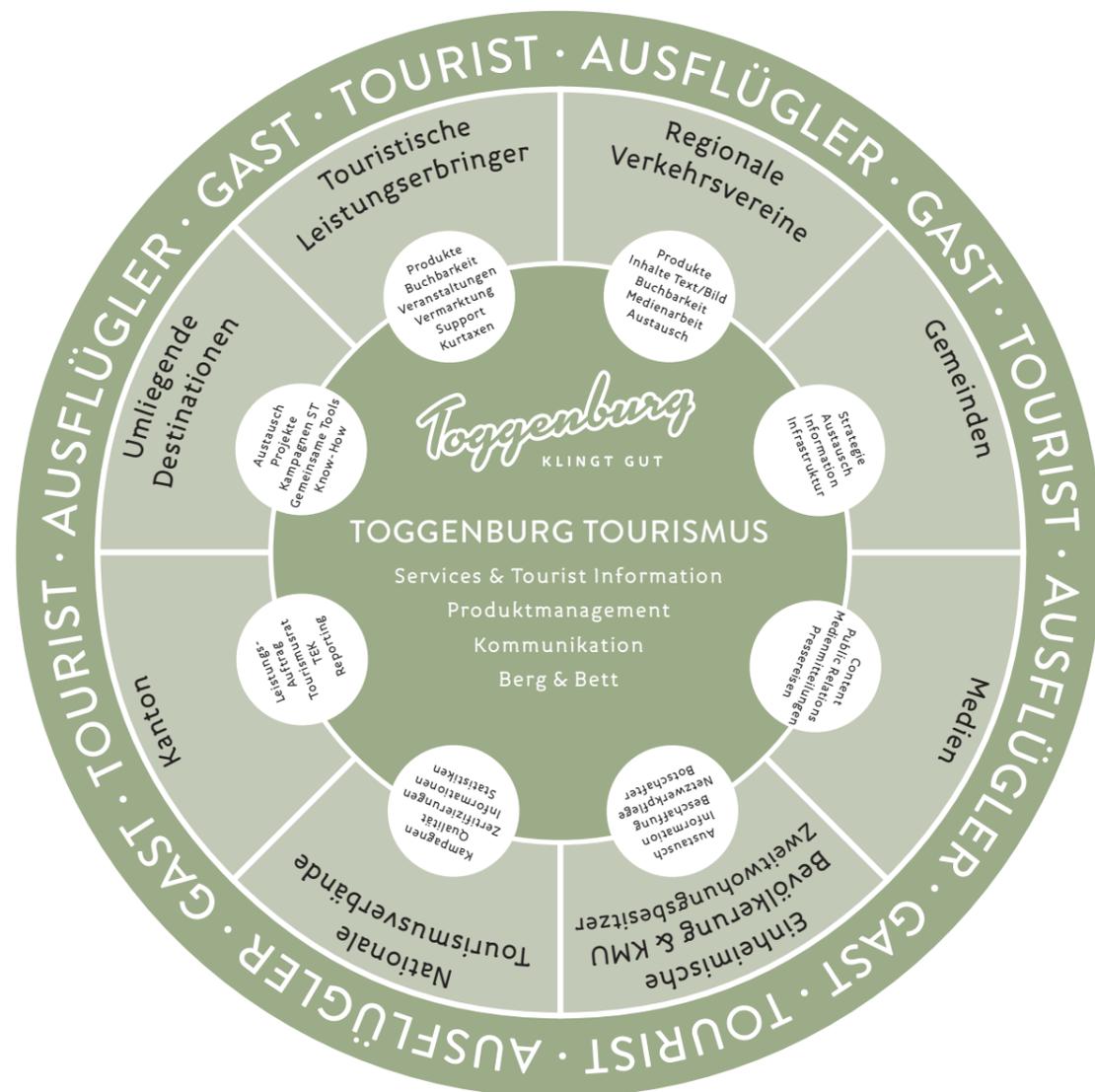
### MISSION

Toggenburg Tourismus ist das Kompetenzzentrum für die touristische Wertschöpfungsentwicklung der ganzen Region. Es stimuliert das Wir-Gefühl und die Resonanz im Lebensraum unter den Einheimischen, Zweitheimischen und Gästen sowie in Verbindung zur Natur.



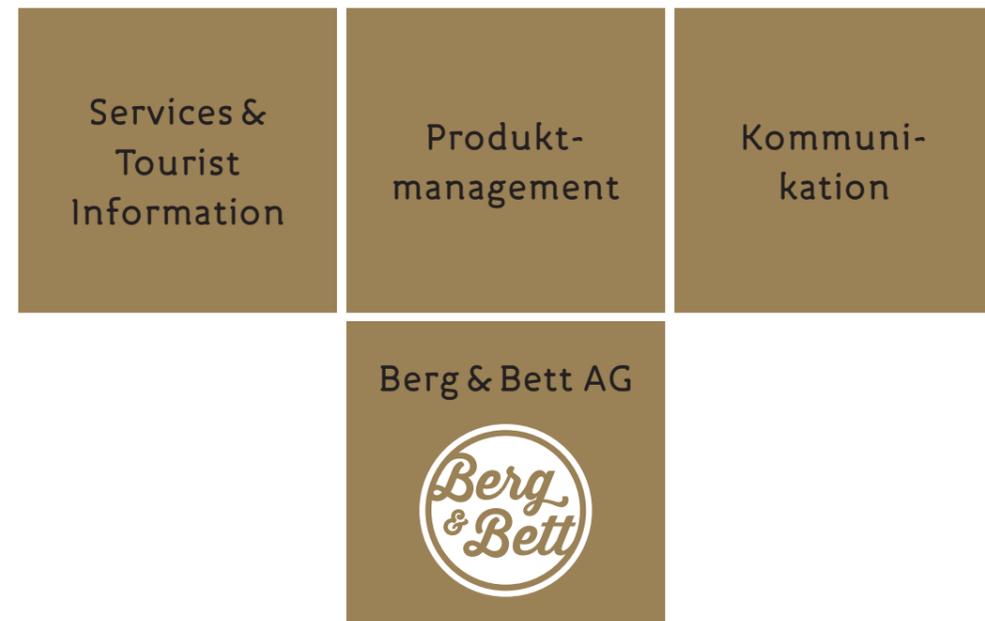
## DER INTEGRALE ANSATZ VON TOGGENBURG TOURISMUS

Die zentrale Aufgabe von Toggenburg Tourismus ist es, mit den relevanten touristischen Partnern, für Gäste und Ausflügler ein begeisterndes und integrales Erlebnis zu schaffen. Dafür vernetzen wir Anspruchsgruppen wie Leistungserbringer, Verkehrsvereine, Gemeinden, Medien, Einheimische & Zweitheimische, Tourismusverbände & -destinationen und Kanton – und nehmen dabei, je nach Projektanforderung, strategische und operative Aufgaben wahr.



## DIENSTLEISTER IN VIER KERNBEREICHEN

Toggenburg Tourismus ist in vier Aufgabenbereichen aktiv: Service & Tourist Information, Produktmanagement und Kommunikation, Berg & Bett. Die ersten drei Aufgabenfelder sind Voraussetzung zur Erfüllung des Leistungsauftrags direkt mit dem Tourismusrat und indirekt mit dem Kanton St. Gallen.



Mit dem Aufgabenfeld Berg & Bett übernimmt Toggenburg Tourismus eine Vermarktungs-Dienstleistung im Bereich der «Beherbergung». Das Projekt Berg & Bett soll die Beherbergungssituation unter Einbezug der Ferienwohnungen im Tourismusgebiet mit zahlreichen marktgerechten und heimeligen Ferienbetten bereichern. Aus kalten Betten werden warme Betten gemacht. Dieses wettbewerbsfähige und digital zugängliche Ferienwohnungsangebot führt zu höheren Logiernächtezahlen und einer Verbesserung der nachhaltigen Wertschöpfung.

## KLANG TOGGENBURG – SPÜRBAR IN VIER SUBREGIONEN

Räumliches Tourismusentwicklungskonzept Klang Toggenburg: Die seit Jahren etablierte Entwicklungsperspektive findet Einzug im kantonalen Richtplan (Raumplanung). Die Umsetzung des Konzepts liegt in der Verantwortung des kantonalen Volkswirtschaftsdepartementes (Amt für Wirtschaft und Arbeit/Standortförderung) und ist somit Teil der Kern-Strategie 2025. Das touristische Klang-Zentrum bildet die Gemeinde Wildhaus-Alt St. Johann mit zahlreichen gut eingeführten Plattformen. Die vier touristischen Subregionen nehmen die Leitstrategie Klang auf und verbinden sie mit differenzierten Eigen Themen wie Holz, Natur und Kulinarik. Damit wird eine grössräumige und vielseitige Basiszone für räumliche touristische Entwicklung geschaffen – und der «Klang» als Destinationskonzept kontinuierlich gestärkt. Regional. National. International.

### DIE VIER SUBREGIONEN:

**Wildhaus – Alt St. Johann**

Thema: Klang

**Neckertal**

Thema: Holz und Klang

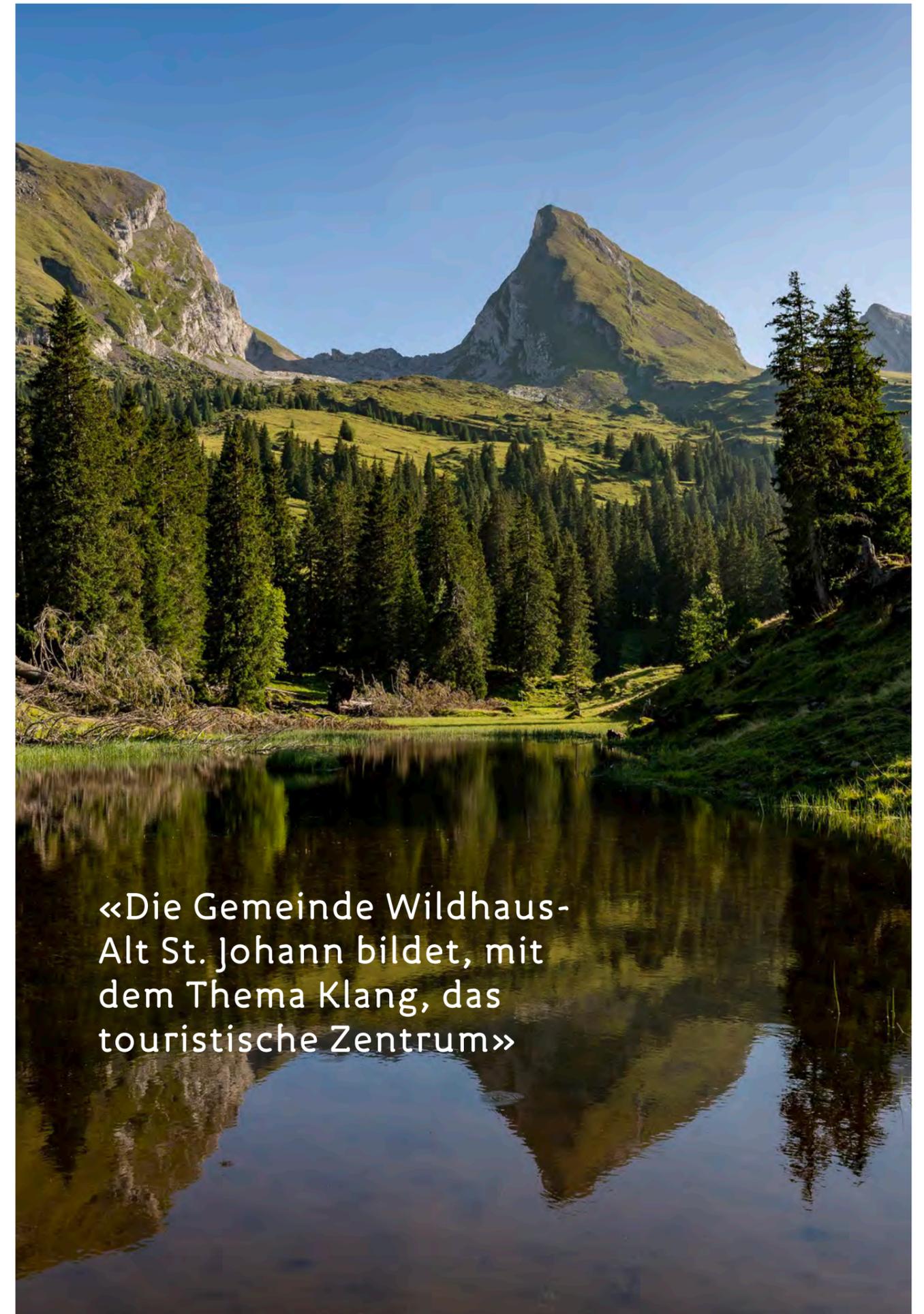
**Nesslau und Umgebung**

Thema: Natur und Klang

**Lichtensteig und Umgebung**

Thema: Kulinarik und Klang

(Die Subregionen mit den entsprechenden Themen sind im momentan laufenden räumlichen Tourismusentwicklungskonzept (rTEK) Klang Toggenburg integriert.)



«Die Gemeinde Wildhaus-  
Alt St. Johann bildet, mit  
dem Thema Klang, das  
touristische Zentrum»

# TOURISTISCHE ERLEBNISREGIONEN

Der Aufbau der touristischen Subregionen wird schrittweise weitergeführt, um die touristische Abdeckung im ganzen Toggenburg und darüber hinaus zu gewährleisten und das Anfragemanagement zu optimieren. Dadurch wird das Erlebnis «Toggenburg» gefestigt und den touristischen Subregionen einen besseren Stellenwert und die nötige Reichweite übertragen.



Touristische Subregion

## Neckertal

- Zentrum Mogelsberg mit Baumwipfelpfad
- Tourismus Managerin seit 1.1.2020 tätig



Touristische Subregion

## Mittleres und unteres Toggenburg

- Zentrum Lichtensteig
- Ziel: Tourismus Manager/in ab 2022



Touristische Nachbarregion

## Werdenberg

- Zentrum Werdenberg mit Schloss
- Ziel: Gewinnbringende Kooperation



Touristische Subregion

## Unteres Obertoggenburg

- Zentrum Wolzenalp
- Ziel: Tourismus Manager/in ab 2021

## UNSERE LEUCHTTÜRME SCHAFFEN ERLEBNISSE

Churfürsten, Chäserrugg, Klanghaus, Klangweg, Baumwipfelpfad, Säntis: Unsere Leuchttürme bieten Erlebnisse für alle Altersgruppen. Toggenburg Tourismus übernimmt hierbei «Scharnierfunktionen» im technischen und strukturellen Bereich. Wie liesse sich diese Zusammenarbeit noch steigern? Eine Interessensgemeinschaft «Tourismusvermarktung Toggenburg», bestehend aus den Bergbahnen im Toggenburg, der Klangwelt Toggenburg, dem Baumwipfelpfad Neckertal und der ChääsWelt Toggenburg mit jeweiligen Vertretern von gleichen Arbeitsbereichen im Marketing, schafft noch mehr Nähe. Auch Doppelspurigkeiten können aufgelöst und Synergien unkomplizierter und effektiver genutzt werden.

### Churfürsten

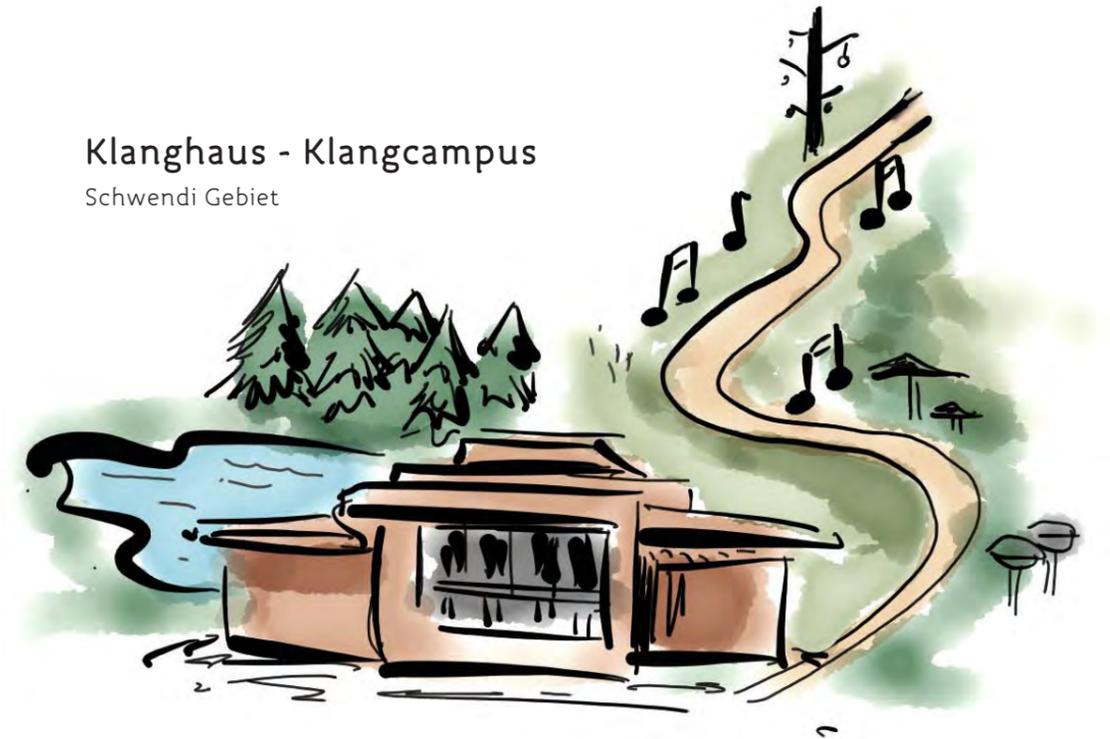
Bergkette und Wahrzeichen



Chäserrugg  
Chäserrugg Gebiet

### Klanghaus - Klangcampus

Schwendi Gebiet



### Klangweg

Alp Sellamatt / Iltios / Oberdorf

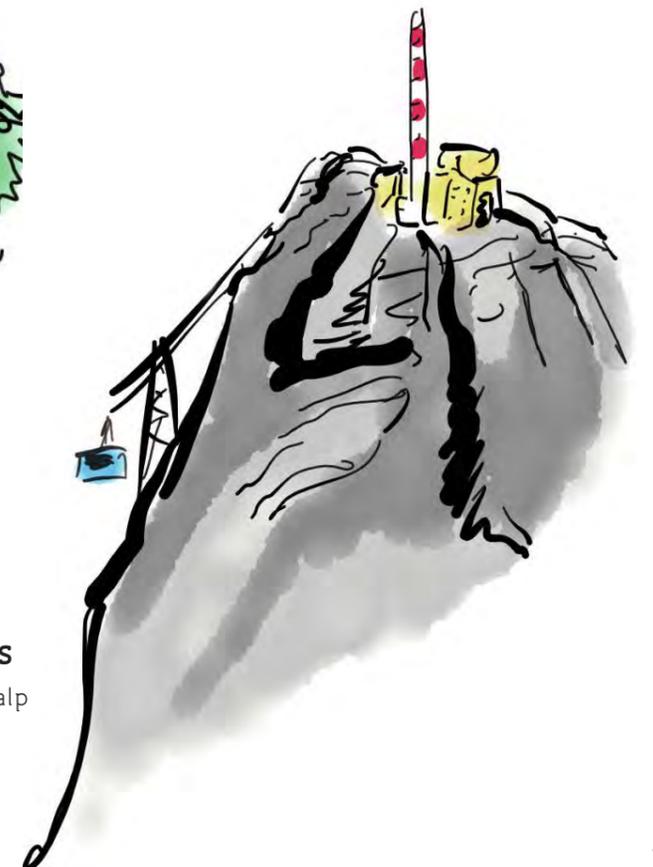
### Baumwipfelpfad

Neckertal



### Säntis

Schwägalp





# TOURISMUS KERN-STRATEGIE 2025

«Resonanz-Tourismus –  
es sind Schwingungen, die  
nach innen aktivieren und  
nach aussen anziehen.»

# RESONANZ-TOURISMUS

Vision und Mission sind formuliert. Die Aufgaben verteilt. Subregionen und Leuchttürme definiert. Kurz: Wir sind strukturell aufgestellt. Nun gilt es, sich strategisch und operativ auf die aktuellen touristischen Trends auszurichten. Darauf, was Gäste wünschen. Zum Beispiel: Wie möchten Gäste das touristische Angebot erleben, wie planen sie Ausflüge und Aufenthalte, wie reisen sie, wie kommen sie an – alleine, als Familie oder in Gruppen – und wie wird kommuniziert vor, während und nach dem Besuch.

Die Leitstrategie «Resonanz-Tourismus» bietet zeitgemässe Antworten auf diese und viele weitere wichtige Fragen. Denn diese neue Tourismusform nimmt die Sehnsüchte der Gesellschaft auf und schafft eine Wir-Kultur zwischen Gast und Einheimischen sowie zwischen Gast und Natur. Somit stehen nicht nur die Angebote im Zentrum, sondern vor allem auch die Art und Weise, wie sie von den Menschen heute erleben werden möchten.

Resonanz-Tourismus trifft den Nerv der Zeit. Denn nicht mehr nur das Erlebnis, sondern vor allem auch die Erfahrung steht im Vordergrund. Also nicht nur der schnelle Glücksmoment, sondern die vertiefte Auseinandersetzung mit der Region, der Natur, den Menschen, der Kultur und dem Genuss. Der Zuwachs an Wissen und neuen Beziehungen gewinnt an Bedeutung. Diese Erfahrungen tauschen die Gäste wiederum mit ihrem Umfeld – persönlich und digital.

Unsere Grundwerte Natürlichkeit, Echtheit und «Heile Welt» bieten dafür die optimale Ausgangslage. Wenn wir sie bewusst einsetzen, leben – und unsere Gäste daran Teil haben lassen.

«Wir bieten, was Menschen suchen: Natürlichkeit, Echtheit, Heile Welt.»

## Unsere Kernwerte schaffen Resonanz

Die Resonanz-Tourismus-Strategie stellt unsere Stärken in den Vordergrund – im ganzen Tal. Resonanz entsteht indem wir gemeinsam Schwingungen erzeugen, die unsere Zielgruppen anziehen und berühren. Unsere Kernwerte Natürlichkeit, Echtheit und «Heile Welt» unterstützen uns dabei. Sie sind unser Resonanzkörper. Sie prägen die Freizeit- und Ferienregion Toggenburg und werden durch alle Beteiligten transportiert. Und je kompakter und einheitlicher dieser Resonanzkörper schwingt, umso stärker die Anziehungskraft. Nicht nur nach aussen. Resonanz-Tourismus erzeugt auch Schwingungen nach innen und wirkt als Aktivierung, um Angebote verstärkt auf das Resonanz-Bedürfnis auszurichten. Mit dem Resultat, dass sie nachhallen und für kontinuierliche Wertschöpfung sorgen.

# STRATEGISCHE GESCHÄFTSFELDER: (SOMMER/WINTER)

## KLANGERLEBNISSE

Die gelebte Klangkultur der Toggenburger Alpen bildet das Basisthema, das in allen Subregionen aufgenommen wird. Resonanz drückt sich hier auf unterschiedliche Weise aus. Vom einfachen Naturerlebnis bis hin zum speziellen Klang-Angebot wie zum Beispiel Klangentspannung, Klangfestival, Klangsymposium, Klangschmiede. Das Ziel ist hier die Erfahrung von Resonanz mit sich selbst, mit Mitmenschen, der Natur und anderen Kulturen.

## NATURERLEBNISSE

Necker- und Thur-Landschaft, Aeulischlucht, Moorweg Wolzenalp, Baumwipfelpfad Neckertal, Wildmannisloch, Gräppelensee oder Schwendiseen. Ganz zu schweigen von den Leuchtturm-Angeboten wie Klangweg und Chäserrugg. Im ganzen Toggenburg befinden sich zahlreiche Naturerlebnisse, die im Sommer wie im Winter das Erleben der landschaftlichen Schönheit unserer Region ermöglichen. Resonanz ist garantiert!

## ERGÄNZENDE GESCHÄFTSFELDER

Daneben gibt es Geschäftsfelder, die weiterhin spezifisch und nicht flächendeckend behandelt werden und vorwiegend in den Stossrichtungen Platz finden. Zum Beispiel das Meeting/Seminar-Geschäft, welches in der Stossrichtung «Beherbergung» integriert ist.

## STOSSRICHTUNGEN

Im Rahmen der Strategieentwicklung sind für die vier Stossrichtungen Beherbergung, Bergbahnen, Angebote und Haltung konkrete Ziele und Massnahmen zur internen Verwendung erarbeitet worden.



### BEHERBERGUNG

Warme Betten



### BERGBAHNEN

Integrales Gästelerlebnis



### ANGEBOTE

Begeisternde Produktpalette



### HALTUNG

Tourismussensibilisierung



*Toggenburg*  
KLINGT GUT

Toggenburg Tourismus  
Hauptstrasse 104  
9658 Wildhaus  
+41 71 999 99 11  
info@toggenburg.swiss  
www.toggenburg.swiss